

УЧЕБЕН ПЛАН

НА МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА

КУЛТУРЕН МЕНИДЖМЪНТ

*Образователно-квалификационна степен: **магистър***

*Срок на обучение: **4 семестъра***

*Форма на обучение: **редовна***

*Област на висше образование: **социални, стопански и правни науки***

*Професионално направление: **социология, антропология и науки за културата***

*Професионална квалификация: **културен мениджър***

Декан:
(доц. д-р Красимира КРЪСТАНОВА)

Ректор:
(доц. д-р Запрян КОЗЛУДЖОВ)

Пловдив, 2017

*Учебният план влиза в сила от
учебната 2017/2018 год. за I курс*

Факултет

Философско-исторически факултет

Професионално направление

3.1. Социология, антропология и науки за културата

Специалност

Културен мениджмънт

Форма на обучение

Редовно

Утвърден с протокол на АС

№ 18/24.04.2017

Утвърден с протокол на ФС

№ 109/10.04.2017

Анотация

Магистърската програма по *Културен мениджмънт* е разработена за студенти, завършили ОКС бакалавър на специалности от всички научни направления, които искат да прилагат получените знания в културния и творчески сектори. Тя има за задача да даде теоретични и практически познания за управлението на културата и реализацията на културните политики, културните и творческите индустрии и техния принос за развитие на обществото и включването им в икономическия сектор.

Програмата дава знания и развива умения за управление на културни институции и организации, за методология, концепция и разработване на проекти, управление и оценяване на проекти в областта на културата, организиране и създаване и промотиране на културни събития и продукти. Важна особеност е придобиването на опит в прилагането на нов подход за работа в културния сектор, насочен към участието на гражданите в културния процес (participative approach).

Магистърската програма предлага и обучение по чужд език, който се разбира не само като средство за общуване и работа, но и като форма за опознаване и сближаване на хора и култури. Акцентът се поставя върху специализираната лексика, за да се обогатят уменията за социална и бизнес комуникация, както и да се отговори на политиката за европейска мобилност и обмен на мениджъри, артисти и творци от културния сектор.

Целта на обучението в магистърската програма е да задълбочи и профилира подготовката на завършилите ОКС бакалавър, като даде допълнителна широкопрофилна и интердисциплинарна подготовка в областта на културния мениджмънт и културното предприемачество. Заедно с това се дава възможност за разширяване на базата от знания за културата и обществото, ценностите и етичните норми в диалога на културите и индивидите.

Мисията на обучението отговаря на новите социални и икономически условия в страната, породени от присъединяването на страната към Европейския съюз. То има за задача да даде познания за културата и културното наследство на България и Европа и за съвременните

културни политики и стратегии, които определят неговата функция за демократизиране на обществото и повишаване на качеството на живот на хората.

Програмата дава по-широки теоретични и практически познания за характера на културния и творческия сектори, на културните и творчески индустрии и неиндустриалните културни сектори, което включва и техните социални и икономически приноси в развитието на обществото. Към тях се отнася и културното наследство, което се приема едновременно като ценност и като средство за изграждане на идентичности и спояване на социалната тъкан.

Спецификата на програмата се определя от тясното сътрудничество между университетското преподаване и обучението с партньори от реалния културен и творчески сектор и придобиване на практически умения в европейски контекст. В програмата за обучение на студентите се канят изявени преподаватели и професионалисти със значим международен опит от културния сектор на Европа. В учебния план са предвидени Майсторски класове, в които ще преподават чуждестранни университетски преподаватели и утвърдени професионалисти в областта на културния мениджмънт от Европа и света. Част от лекциите ще бъдат преподавани на английски език, затова се изисква от кандидатстващите за магистърската програма да владеят английски език. Този нов подход към международен обмен на знания се подкрепя активно от Фондация Пловдив 2019, Община Пловдив, Общински институт Старинен Пловдив, Фондация ЕДНО за култура и изкуства (One Foundation for Culture and Arts), Френски културен институт в България, Гьоте институт на Германия, Културния институт на Австрия в България, Испански културен институт Сервантес, ENTATC (Международна асоциация на центровете за обучение по културен мениджмънт), програма Еразъм+ и др.

Характерна особеност на учебния план са практикумите и практическят стаж, насочен към придобиване на практически умения и прилагане на теоретичните знания в реална работна среда и различни равнища на управление и партньорства: от една страна, държавно, асоциативно, публично, частно, и, от друга – местно, национално, регионално, международно. Магистърската програма осигурява обучение в реалния културен сектор чрез тясното взаимодействие на университета с Фондация Пловдив 2019, Общински институт Старинен Пловдив, Фондация ЕДНО за култура и изкуства (One Foundation for Culture and Arts) и културните оператори в страната. По програма Еразъм+ и със съдействието на чужди културни институции в България се осигуряват стажове в чужбина, затова знанието на чужди езици (френски, немски език и испански) е предимство. При нужда Пловдивският университет предлага допълнително изучаване на езици чрез своя Департамент за чуждоезиково обучение.

Професионална квалификация

Културен мениджър

Равнище на квалификация

ОКС 'магистър'

Специфични изисквания за достъп (прием)

Диплома за завършена бакалавърска степен с успех не по-малко от добър. Част от лекциите ще бъдат преподавани на английски език, затова се изисква от кандидатстващите за магистърската програма да владеят английски език. По програма Еразъм+ и със съдействието на чужди културни институти в България се осигуряват стажове в чужбина, затова знанието на чужди езици (френски, немски език и испански) е предимство.

Ред за признаване на предходно обучение

Квалификационни изисквания и правила за квалификация

За придобиване на квалификацията „Културен мениджър“ са необходими 135 кредита, от тях 80 кредита са от задължителни дисциплини по специалността, 24 кредита са от избираеми дисциплини, от които 12 – за изучаване на чужд език, 16 кредита се получават от участието в практикуми и стаж и 15 – от успешната защита на дипломна работа.

Профил на програмата (специалността)

Програмата има за задача да даде теоретични и по-широки практически познания в областта на културния мениджмънт и културното предприемачество. Заедно с това се дава възможност за разширяване на базата от знания за културата и обществото, ценностите и етичните норми в диалога на културите и индивидите. Придобиват се познания за културата и културното наследство на България и Европа и за съвременните културни политики и стратегии, които определят функцията им за демократизиране на обществото и повишаване на качеството на живот на хората. Важна особеност е прилагането на нов подход (participative approach) за работа в културния сектор, насочен към участието на гражданите в културния процес. Програмата дава знания и развива умения за управление на културни институции и организации, за методология, концепция и разработване на проекти, управление и оценяване на проекти в областта на културата, организиране и създаване и промотиране на културни събития и продукти. Заедно с това се предлага и обучение по чужд език по отношение на специализираната лексика, с което да се обогатят уменията за социална и бизнес комуникация, както и да се отговори на политиката за европейска мобилност и обмен на мениджъри, артисти и творци от културния сектор.

Спецификата на програмата се определя от тясното сътрудничество между университетското преподаване и обучението с партньори от реалния културен и творчески сектор и придобиване на практически умения в европейски контекст. Програмата предлага обучение от чуждестранни университетски преподаватели и утвърдени професионалисти в областта на културния мениджмънт от Европа и света. Характерна особеност на учебния план са практикумите и стажът, насочен към придобиване на практически умения и прилагане на теоретичните знания в реална работна среда и различни равнища на управление и партньорства.

Основни резултати от обучението

Образователната програма за магистър е базирана върху подготовката в бакалавърска или магистърска степен.

Продължителността на обучението е четири семестъра.

Обучението завършва със защита на дипломна работа. Защитите на дипломна работа се провеждат пред Държавна комисия, назначена със заповед на Ректора. Дипломираните се получават образователно-квалификационна степен “магистър”. Завършилите специалността Културен мениджмънт – ОКС магистър придобиват професионалната квалификация културен мениджър.

Получилият ОКС магистър в специалността Културен мениджмънт може да продължи образованието си.

Професионален профил на завършилите с примери

Завършилите могат да работят успешно в културни институции в страната и чужбина, изпълнителната държавна и местна власт, държавни, регионални, общински и частни културни институти, в културния и туристическия сектор, в неправителствени организации, и да бъдат подготвени да финансират чрез български и европейски фондове своите дейности. Те могат да работят като:

- културни мениджъри
- експерти в областта на културната политика и културните дейности в обществени и частни културни институции и организации;
- експерти по разработване, организиране и реализиране на културни проекти;
- експерти по проектиране, осъществяване и разпространение на културна продукция;
- организатори на културни събития;
- експерти по комуникация и медиация на културни дейности,
- администратори и координатори на културни и артистични дейности;
- промоутъри и мениджъри на артисти;
- експерти по фъндрейзинг;
- експерти и консултанти на културни организации за кандидатстване по национални, европейски и международни програми, финансиращи културни проекти;
- експерти в галерии, музеи, читалища;
- експерти в неправителствени организации;
- експерти в средствата за масова информация;
- предприемачи в културния сектор.

Възможности за продължаване на обучението

Получилият ОКС магистър в специалността Културен мениджмънт може да продължи образованието си.

- да продължат обучението си в други специализиращи програми и специализации в областта на специалността;
- да участват в различни форми на продължаващо обучение през целия живот;
- да продължат обучението си в образователната и научна степен “доктор”.

Избираеми дисциплини:

Избираема дисциплина 1

- Изследователски методи в социалните науки
- Как се създава бранд в културата
- Реклама и връзки с обществеността

Избираема дисциплина 2

- Агентска и продуцентска дейност
- Участие на гражданите в културния процес
- Управление на културна организация

Избираема дисциплина 3

- Работа с публикации, нови публикации
- Музейна педагогика, разработване на програми за деца
- Техническо обезпечаване на културно събитие (визуални и изпълнителски изкуства)

Практикум

- Национални и международни програми за финансиране
- Бизнес план и бизнес стратегия

- Управление на човешки ресурси

Стаж

Факултативни дисциплини:

Изучава се един чужд език (избор между английски, френски, немски, руски и др.)

Правила за изпитите, оценяване и поставяне на оценки

По време на обучението – курсови работи, курсови проекти, тестове, семестриални изпити. В края на обучението – държавен изпит.

Изисквания за завършване

Дипломиране с разработване и защита на дипломна работа или писмен държавен изпит.

Форми на обучение

Редовно

Директор на програма или еквивалентен отговорник (напр. декан)

Експертен съвет:

Амелия Гешева , ОИ Старинен Пловдив

Асен Асенов , Фондация ЕДНО за култура и изкуства (One Foundation for Culture and Arts)

Валери Кьорлински , Фондация Пловдив 2019

Д-р Клер Жиро – Лабалт, университет Нант, посланик на ENCATC

Д-р Мариана Чолакова , почетен консул на Германия

Светлана Куюмджиева, Фондация Пловдив 2019

Стефан Стоянов, зам.-кмет по култура и образование

Директор на програмата: Доц. д-р Красимира Христова Кръстанова

При разработването на програмата направих консултации с различни представители на сектора, вкл. и служители на Министерството на културата. При разговора ми с д-р Петър Миладинов, който е експерт по Международни отношения в министерството. Той ми спомена за ENCATC и възможностите, които тя предлага. Информация по този въпрос ми даде и г-н Юрий Вълковски, с когото имам професионални връзки от доста време. Свързах се с г-жа Claire Giraud-Labalte PhD, посланик на ENCATC и я поканих да стане член на експертния съвет на магистърската програма „Културен мениджмънт“. Тя прие и с подкрепата на Френския културен институт и неговия директор г-н Robert Guillaume тя дойде в Пловдивския университет и представи асоциацията на семинар. Тя се срещна с останалите представители на експертния съвет на програмата, с представителите на Френския културен институт и ректора на университета проф. Запрян Козлуджов. г-жа Claire Giraud-Labalte PhD се запозна с условията на работа в Пловдивския университет, с културния контекст на града и консултира концепцията на магистърската програма, в резултат на което тя доби по-задълбочено съдържание, а във фокуса ѝ се постави participative approach. учебният план на магистърската програма неколкратно бе обсъден от експертния съвет, а след това представен за одобрение пред Катедрата по етнология, Факултетния съвет на Философско-исторически факултет и Академичния съвет на Пловдивския университет.

УЧЕБЕН ПЛАН
диаграма на структурата на курсовете с кредити
за магистърска програма
КУЛТУРЕН МЕНИДЖМЪНТ

№	Код по ECTS	Учебен курс/дисциплина	Аудиторни						Извънаудит.			К	Фи
			АО	Л	С	Лб	Кл	Х	Сп	О	...		
	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Първи семестър													
1		Антропология на културата и културното наследство	30	30	0				120	150		5	И
2		Правна уредба на културата и културното наследство	30	30	0				120	150		5	И
3		Майсторски клас „Европейски културни политики“	30	30	0				120	150		5	И
4		Маркетинг и интегрална комуникация на културата	30	30	0				120	150		5	И
5		Комуникационни и презентационни умения	30	30	0				60	90		3	И
6		Практикум Финансиране на културни проекти чрез програми, фондове, фъндрейзинг	30	0	30				90	120		4	И
7		Избираема дисциплина (чужд език)	30	0	30				60	90		3	Т
Общо за първи семестър			210	150	60				690	900		30	
Втори семестър													
1		Мениджмънт на културата	30	30	0				120	150		5	И
2		Културни организации и културна инфраструктура	30	30	0				90	120		4	И
3		Методология и управление на културни проекти	30	30	0				120	150		5	И
4		Избираема дисциплина 1 - Изследователски методи в социалните науки - Как се създава културен бранд - Реклама и връзки с обществеността	30	30	0				90	120		4	И
5		Майсторски клас „Мениджмънт и маркетинг на културата“	30	30	0				120	150		5	
6		Практикум - Разработване на бизнес план и бизнес стратегия - Разработване на бюджет за събитие	30	0	30				90	120		4	И
7		Избираема дисциплина (чужд език)	30	0	30				60	90		3	Т
Общо за втори семестър			210	150	60				690	900		30	
Общо за първа година			420	300	120				1380	1800		60	
Трети семестър													
1		Културни и творчески индустрии	30	30	0				120	150		5	И
2		Културна и социална медиация	30	30	0				120	150		5	И
3		Култура и нови медии	30	30	0				120	150		5	И
4		Избираема дисциплина 2	30	30	0				90	120		4	И

		- Агентска и продуцентска дейност - Участие на гражданите в културния процес -Управление на културна организация										
5		Майсторски клас „Културни и творчески индустрии в градска среда“	30	30	0			90	120	4		
6		Практикум Управление на човешки ресурси	30	0	30			90	120	4	И	
7		Избираема дисциплина (чужд език)	30	0	30			60	90	3	Т	
Общо за трети семестър			210	150	60			690	900	30		
Четвърти семестър												
1		Културно проектиране и управление на културни събития и продукти	30	30	0			90	120	4	И	
2		Социална и интеркултурна комуникация	30	30	0			120	150	5	И	
3		Предприемачество в културния сектор	30	30	0			120	150	5	И	
4		Избираема дисциплина 3 - Работа с публикации -Музейна педагогика и разработване на музейни програми за деца - Техническо обезпечаване на културно събитие (визуални и изпълнителски изкуства)	30	30	0			90	120	4	И	
5		Майсторски клас „Нови публикации“	30	30	0			120	150	5		
6		Избираема дисциплина (чужд език)	30	0	30			60	90	3	И	
7		Стаж	30	0	30			90	120	4	И	
Общо за четвърти семестър			210	150	60			690	900	30		
Общо за втора година			420	300	120			1380	1800	60		
Форма на дипломиране: Държавен изпит по специалността или защита на дипломна работа								450	450	15		
Общо за целия курс на обучение:			840	600	240			1830	2250	75		