

„Нови културни политики- реализация и включване”

Обединен проект на СНЧ и СНЦ „Писалка и перо”

Вече 70 години ЮНЕСКО (на 16 ноември 1945 г. е учредена Организацията на обединените нации за образование, наука и култура) подготвя програми за премахване на бариерите пред достъпа до информация, знания и култура. ЮНЕСКО стимулира разработването на разнообразни ресурси и услуги, предназначени за всички групи от обществото, включително и за отхвърлените групи.

Една от приоритетните целеви групи на ЮНЕСКО са младите хора.

Към техните потребности е обърнат обединеният проект на Съюз на народните читалища, СНЦ „Писалка и перо” Пловдив в партньорство с Народна библиотека „Иван Вазов” Пловдив - „Нови културни политики- реализация и включване”.

Младите хора са тези, които имат любопитството и интерес към мисленето, извън установените практики и модели във всички области, включително и в областта на културата. Те са в състояние да прекратят границите на традицията по уникален и различен начин и да предложат нови подходи или методи в практиките, нови дейности или усъвършенстване на услугите. Те обичат да изследват света от различен ъгъл, при наличието на пълна свобода на мисълта и да отхвърлят практики, които отдавна са се изчерпали от съдържание. Младежката енергия, впрегната в интелектуално занимание, може да доведе до новаторски решения на всеки проблем. Идеите на младежите и според *Европейската харта за участието на младите хора в живота на общините и регионите/ II.6 ,52/*, „могат да бъдат трансформирани в проекти и инициативи, които са от полза за всички. Като им се даде подходящата подкрепа, тези проекти и техния успех, както и техния провал, могат също така да помогнат младите хора **да развият чувството си за отговорност и автономността си и по този начин да станат действащи лица в обществото.**”

Целевата група на проекта са младежи от 16 г. до 30 г. възраст.

Цел на проекта:

Проектът „Нови културни политики- реализация и включване” цели да сложи началото на нови културни политики в България

Специфични цели:

- Включване на младите хора в създаването на нови политики в областта на културата, развиване на чувство на отговорност към случващото се в тази област.
- Проучване на културната инфраструктура и правна рамка в България.
- Обучение и информиране на младите хора в сферата на културата.
- Представяне на опит и добри практики от други страни.
- Заемане на достойно място на националните културни дейности в Европейския културен диалог и европейските културни програми.
- Обмен на идеи в областта на културата между младите хора и изграждане на общност;

Кратко описание на проекта:

През октомври 2015 г. предстои провеждането на конкурс за идеи за младежи от 16 до 30 г. възраст, като младежите с най-добрите разработки, определени от експертно жури, ще ги презентират на национална обучителна конференция на Съюз на народните читалища в гр. Пловдив в средата на ноември.

График на дейностите:

- Конкурс „Новите културни политики в България – възможности за реализация и включване“ за млади хора от 16-30 г.. Срок на провеждане: 20 септември-20 октомври 2015 г.
- Информационни семинари за конкурса „Новите културни политики в България – възможности за реализация и включване“, 12 октомври, ПУ „Паисий Хилендарски” Университетска библиотека и 14 октомври,

конферентна зала на Народна библиотека „Иван Вазов“ Пловдив.
Начало: 14.00 ч.

- Семинар с презентации на победителите от конкурса- 5 ноември 2015 г. конферентна зала на Народна библиотека „Иван Вазов“ Пловдив. Начало: 10.00 ч.
- Национална конференция „Новите културни политики в рамките на „Пловдив-Европейска столица на културата“ 16 ноември?

Разработките на участниците в конкурса трябва да бъдат не повече от 10 машинописни страници, без приложенията и да съдържат:

1. Анализ на ситуацията. Какъв проблем се решава с тази идея/ идеи. Защо е необходимо това решение, тази идея или дейност?
2. Добри практики в България.
3. Добри практики в чужбина.
4. Дейност на ЮНЕСКО по избраната тема.
5. Предложения от участника за промяна: Предлага ли се последователна стратегия за решаване на проблемите. Обвързва ли се всяка предложена дейност с измерими резултати: брой ползватели на услугите, с колко ще се увеличат потребителите на културните дейности и услуги?
6. Резюме, което по атрактивен начин да представя основната идея.

Теми

- Съвременни форми на културно изразяване;
- Иновативни форми за насърчаване на четенето;
- Модерната библиотека- какви нови услуги трябва да има за потребителите.
- Съвременното читалище-мост между традиции и новаторство. Какви дейности трябва да развива?
- Развитие и култура на градската среда.
- Културното предприемачество- идеи в областта на изкуствата, културата и творческата индустрия.
- Алтернативните модели за финансиране на културни дейности – crowdfunding, фондове за микрокредитиране и други

- Културен туризъм в България - място и роля в сектора на туризма.
- Гражданско общество - място и роля в изпълнението на културните политики в България.
- Виртуалните общности: взаимодействието им с културните институции
- Предлагане, търсене и разпространение на културни продукти.
- Мястото на културата в образователния процес в България.
- Културата на малцинствата в България.

Критерии за написване на есе за конкурса „ Идеите на младите хора за нови културни политики”

- Релевантност на идеите към избраната от кандидата тема
- Оригиналеност и новаторство на идеята/идеите.
- Логичност на аргументацията.- яснота, краткост и убедителност. Всяка предложена дейност да е обвързана с резултатите и с целите на тази идея. До какви решения ще се стигне. Ще помогнат ли тези решения- дейности за решаването на проблема/ите в областта на културните политики.
- Наличие на конкретни примери и факти в изложението.
- Култура на изразяването.
- Възможност за реализация на идеите. Измеримост на резултатите и въздействието на идеите върху по-големи групи хора. Има ли потенциал тази идея/ идеите да продължат да се реализират във времето, да се повтарят през годините?

Процедура по конкурса

1. В електронната поща на конкурса konkurkultura@mail.bg се подават всички разработки до 20 октомври 2015 г.
2. На първите класирали се кандидати се изпращат писма за резултата от конкурса и се поканват на интервю за подготовката им за семинар за библиотекари от Пловдивска област и церемонията по представянето на разработките им и награждаването им с грамоти, плакети с логото на ЮНЕСКО по повод 70 годишнината от създаването на организацията.

Очаквани резултати:

Качествени резултати:

Създаване и формулиране на нови културни политики.

- Обучение и информиране на младите хора в сферата на културата.
- Проучване и представяне на опит и добри практики от други страни
- Заемане на достойно място в Европейския културен диалог и европейските културни програми.
- Създаване на национална младежка културна общност.

Количествени резултати:

- Проведени четири обществени културни форуми? /конференциите на СНЧ/ и един интернет форум на тема "Нови културните политики в България" /вероятно ще се създаде във фейсбук и в него ще се публикуват конкурсните работи на победителите- бел. Стефка/
- Приети четири меморандуми, отнасящи се за прилагането и интегрирането на нови културни политики? /зложено е така в проекта на английски ез.-не съм наясно дали остава –бел. Стефка/
- Създадена младежка културна организация с национално значение
- Участват най-малко 500 души в проекта /в общия/
- Проектът да достигне минимум 1000 души чрез информационни материали и PR дейности на проекта.
- Създадена платформа "Културен форум" за заинтересованите страни в сектора, за да се създават нови културни политики в България./зложено е в проекта/
- Семинари и курсове за обучение: Провеждане на младежки конкурс с образователна цел , три информационни семинара/тренинги с участието на 30 младежи общо/
- Публикации: във фейсбук, на сайта на Народна библиотека „Иван Вазов“ Пловдив, на сайта на СНЧ, в социалните мрежи, в медиите, рекламни листовки, плакати и т.н.